

# La tecnología, «trampolín» para las ofertas de turismo rural

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha habilitado una partida presupuestaria de **10,3 millones de euros** para crear un portal de apoyo y organizar talleres de formación a fin de fomentar el uso de las TIC

Patricia Iglesias

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha presentado dos programas para promover la formación y el uso de las TIC en el turismo rural y en el sector hotelero, que contarán con una dotación total de 10,3 millones de euros.

El subsecretario de Industria, Enrique Hernández, y el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, fueron los encargados de presentar ambos programas en Canarias este jueves.

Concretamente, el programa «Alojamientos conectados», dotado con un presupuesto de 8,3 millones de euros y cofinanciados al 70% con fondos de la UE, fomentará la presencia en Internet y la utilización de aplicaciones informáticas para la gestión de la estancia turística en las 13 comunidades.

La iniciativa se desarrolla en el marco del programa Empresas en Red, en colaboración con los gobiernos autonómicos y la pone en marcha Red.es en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Canarias, Ceuta, Melilla, Murcia y Navarra.

## FACILITAR SOLUCIONES

El programa facilita soluciones tecnológicas enfocadas a áreas fundamentales de la cadena de valor del sector turístico (reservas, gestión de la estancia, mercadotecnia (marketing) y atención postventa), y servicios para potenciar la actividad de las pymes en Internet.

Además, cuenta con la colaboración de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente del Ministerio de Industria, que ha trabajado con Red.es en la definición del programa.

Entre otras actuaciones, se brinda una solución de gestión de la pro-



Casa de turismo rural de Cabanamouro (municipio de Outes), que ofrece acceso a Internet vía wifi | SIMÓN BALVÍS

riedad para agilizar las reservas, servicios para mejorar la web y servicios *online*, además de la realización de talleres de capacitación y la creación de subportales en [www.alojamientosconectados.es](http://www.alojamientosconectados.es).

Actualmente, el 98,7% de los hoteles y el 93% de casas rurales tienen página en Internet, que se utiliza para el correo, la búsqueda de información y la relación con los clientes.

El programa prevé una serie de sesiones de carácter práctico dirigidas a unos 900 destinatarios, en el que podrán participar todo tipo de pymes del sector hotelero y turismo rural, no solo los beneficiarios del Proyecto Demostrador; y su principal objetivo es ofrecer a las empresas las claves para la utilización de los distintos canales de distribución

en la Red (tanto de promoción como de comercialización).

Además, los talleres incluirán sesiones prácticas sobre canales de búsqueda y reserva (directorios y centrales de reservas).

## CREAR Y CONOCER, O VICEVERSA

La iniciativa contempla la creación de un espacio web cuyo objetivo es ofrecer información, pues en este portal los empresarios hallarán información sobre la iniciativa y el sector, manuales formativos y ejemplos de buenas prácticas enfocadas (mercadotecnia digital, redes sociales, fidelización de clientes, posicionamiento web y calidad, entre otros temas).

El nivel de desarrollo e implantación de las TIC en turismo es heterogéneo. Por un lado, España cuen-

ta con cadenas pioneras en innovación y uso de tecnologías, aunque en su conjunto solo representan un pequeño porcentaje; mientras que la mayoría del sector está compuesta por pymes y micropymes que responden de manera tardía a las nuevas tecnologías y que necesitan apoyo en este campo.

Según los datos del *Análisis sectorial de la penetración de las TIC en la pyme española 2010 (Informe ePyme 2010)*, de la Dirección General de Política de Pyme y Fundetec, el 96,7% de los hoteles y el 94,5% de casas rurales tiene acceso a Internet, pero acusan carencias tecnológicas en cuanto a interconexión con canales de venta, en la gestión electrónica de la planificación, en la gestión de las tarifas y de las ofertas, así como en diversos aspectos relacionados con el *checking and check out*, en los que las TIC tienen mucho que aportar.

También hay lagunas en cuanto a registros históricos de clientes, programas de fidelización y otros aspectos. La falta de información y de capacitación tecnológica figuran también entre las principales taras o barreras de entrada a la incorporación de TIC, sobre todo en los pequeños hoteles y en los alojamientos rurales.

## El Instituto Tecnológico de Galicia es un referente en sostenibilidad

Redacción

El Instituto Tecnológico de Galicia ([www.itg.es](http://www.itg.es)) se ha consolidado como referente en la implantación de la construcción sostenible en España, pues en apenas dos años ya ha evaluado la sostenibilidad económica de 29 edificaciones siguiendo el método Breeam —certificación líder mundial en construcción sostenible.

El certificado, que es de origen británico, tiene una trayectoria de más de 20 años en el mercado y cumple ahora dos años desde su introducción en España, siendo ITG la entidad designada por BRE Global Ltd. para gestionar el certificado.

En apenas dos años ITG ha logrado que más de una veintena de empresas como Repsol, MRW, Neinver, Orona, Agbar, Axa, Unibail Rodamco, Everis o Multi Development hayan apostado por el método Breeam para medir y evaluar la sostenibilidad de sus edificios. Entre ellos, se encuentra el Pabellón Polideportivo Buesa Arena de Vitoria, la nueva sede corporativa MRW, dos estaciones de servicio de Repsol, centros comerciales de toda España (Espacio Coruña, Moraleja Green, The Style Outlets, etcétera).

El certificado Breeam ES cuenta con cuatro tipologías: Urbanismo, destinada a mejorar la sostenibilidad de los proyectos urbanísticos; Vivienda, aplicable a edificios de viviendas unifamiliares y viviendas en bloque; Comercial, dirigida a oficinas, centros comerciales, e industria ligera; y el ello denominado En Uso, que constituye una oportunidad para evaluar y afrontar el impacto medioambiental de edificios ya existentes a fin de mejorar su gestión.

## EFICIENCIA

Una edificación con el certificado Breeam «garantiza una estructura saludable y productiva para sus ocupantes y eficiente en los recursos que emplea y se caracteriza, además, por un consumo adecuado de agua, energía y materiales», ha precisado ITG.

En esa línea, un edificio certificado reduce el impacto medioambiental de la edificación y promueve la eficiencia energética, «con ahorros de consumo de entre un 30 y un 70%», con la consiguiente disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, permite también la reducción del gasto de agua, hasta un 40% menos, y se logra disminuir los gastos de funcionamiento y mantenimiento entre el 7 y el 8%.

## EN EL MARCO DE UNA ACCIÓN EUROPEA

Con el Plan Avanza 2 (2012-15) se aspira a que en España se mejore y amplíe el uso de las TIC, en línea con un modelo de crecimiento basado en mejorar la competitividad, a la vez que mejorar la calidad de vida.

El plan está cofinanciado por la Unión Europea (UE) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), cuya finalidad es la cohesión económica entre las regiones de la Comunidad me-

dante la corrección de los principales desequilibrios interregionales. En esa línea, las actuaciones de Red.es están centradas en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es ejerce de intermediario en programas operativos de la UE, como son el promoción de la economía del conocimiento (POEC), o las acciones del fondo tecnológico de la UE.